طراحی سایت و اپلیکیشن فروشگاه آنلاین

تکنولوژی‌های مورد استفاده

Backend

- زبان برنامه‌نویسی PHP (Laravel)
- معماری ماژولار
- دیتابیس MYSQL
- سیستم کشینگ Memcached
- API Gateway: NGINX

Frontend

- زبان برنامه نویسی React و Next.js

زیرساخت و میزبانی

۱. **میزبانی ابری:**

- استفاده از سرورهای ابری برای مقیاس‌پذیری خودکار و پایداری بالا.

۲. **مقیاس‌پذیری:**

- قابلیت Auto Scaling برای افزایش منابع بر اساس بار ترافیکی.
- استفاده از معماری ماژولار برای توسعه آسان ماژول‌های جدید.

مستندات آموزشی

۱. **مستندات:**

- راهنمای کاربری برای مدیریت پنل.
- ویدیوهای آموزشی کوتاه.

۲. **آموزش:**

- برنامه آموزشی برای تیم کارفرما جهت استفاده از سیستم.

گارانتی و پشتیبانی

- شش ماه گارانتی برای رفع اشکالات و مشکلات فنی.
- ارائه به‌روزرسانی‌های امنیتی و عملکردی در طول مدت پشتیبانی.

امکانات شامل پنل تحت وب مدیریت، سایت و اپلیکیشن اختصاصی

۱. پنل مدیریت کدنویسی شده

به جهت راحتی در استفاده، سرعت و امنیت بالا، قابلیت سفارشی سازی و توسعه، سایت و اپلیکیشن دارای یک پنل مدیریت راحت و کاربردی می باشد. تمامی امکانات سایت و اپلیکیشن اختصاصی شما از طریق پنل قابل مدیریت کردن می باشد. برای همه بخش های پنل مدیریت ویدئوهای آموزشی وجود دارد و هر اپراتوری به راحتی می تواند سایت و اپلیکیشن را مدیریت نماید. تمامی داده های شما در پنل مدیریت اختصاصی بروی سرور شما نگهداری و پشتیبانی می شود.

۲. سایت

سایت با زبان سطح بالا به صورت اختصاصی کدنویسی شده و دیزاین آن متناسب با سلیقه کاربر ایرانی طراحی شده است. قالب سایت و اپلیکیشن از طریق پنل مدیریت قابل چیدمان و تغییر می باشد.

۳. اپلیکیشن

اپلیکیشن اختصاصی اندروید و وب اپلیکیشن یکپارچه با سایت می باشند. کاربران می توانند مستقیم با سرچ نام برند شما در گوگل مستقیم و بدون نیاز به نصب اپ وارد وب اپلیکیشن شده و به پروفایل اختصاصی خود دسترسی داشته باشند. همچنین امکان ثبت اپلیکیشن ها در مارکت های بازار، گوگل پلی و اپ استور با نام برند شما وجود دارد.

٤. پروفایل اختصاصی کاربران

هر یک از کاربران یک پروفایل اختصاصی داشته که می توانند اطلاعات خود را بروز کنند. کاربران با شماره موبایل و رمز یک بار مصرف که به صورت پیامک ارسال می شود وارد سایت یا اپلیکیشن شده و به پروفایل اختصاصی خود دسترسی دارند. در پروفایل هر کاربر آرشیو سفارش ها، کیف پول، آرشیو چت ها، اعلانات دریافتی، گروه کاربری، آدرس ها و ... قابل دسترس می باشد.

۵. کد معرف و همکاری در فروش

هر یک از کاربران دارای یک کد و لینک منحصر به فرد می باشند. کاربر می تواند از طریق کد و لینک معرف، سایت یا اپ شما را تبلیغ کرده و سایرین را دعوت به پیوستن به اپلیکیشن نماید. در باشگاه مشتریان می توانید سیاست های تشویقی بابت دعوت از کاربران تعریف نمائید.

٦. ارسال نوتیفیکیشن

نوتیفیکیشن‌ها راهی مستقیم برای برقراری ارتباط لحظه‌ای با مشتریان هستند؛ حتی زمانی که اپلیکیشن شما باز نیست.

با ارسال پیام‌های هدفمند مثل تخفیف‌ها، موجود شدن کالا، یا یادآوری خرید، می‌توانید نرخ بازگشت کاربران را افزایش دهید و فروش را رشد دهید.

امکان شخصی‌سازی بر اساس رفتار کاربران، سابقه خرید و علایق آن‌ها باعث می‌شود هر پیام دقیقاً در زمان مناسب به فرد مناسب برسد.

این روش بازاریابی، سریع، مقرون‌به‌صرفه و بسیار مؤثرتر از پیامک یا تبلیغات سنتی است.

۷. گروه بندی محصولات

محصولات را می توانید گروه بندی نمائید. گروه ها می تواند به صورت تو در تو تعریف شود. برای هر گروه محصول می توانید ویژگی ها و صفات تعریف نمائید. به طور مثال برای گروه کالایی پوشاک می توانید ویژگی رنگ، سایز، جنس و .. تعریف نمائید. بدین صورت در زمان تعریف یک محصول پوشاک می توانید برای آن ویژگی تعریف نمائید.

۸. مدیریت و کاتالوگ آنلاین محصولات

محصولات را می توانید به صورت تکی یا یکجا با فایل اکسل وارد سایت و اپلیکیشن نمائید. عنوان محصول، کد اختصاصی، گروه محصول، تعیین فروشنده، قیمت جزء، قیمت عمده، درصد تخفیف، درصد تخفیف حراجی زمان دار، مالیات، توضیحات محصول، گالری تصاویر، موجودی، واحد شمارش، برند، حداقل و حداکثر تعداد سفارش، تنوع محصول، ویژگی های محصول، تگ های محصول، نظرات کاربران و پرسش و پاسخ بخشی از امکانات مدیریت محصولات می باشد. با هر ثبت سفارش از موجودی محصولات کم شده و به محض اتمام موجودی، محصول قابل سفارش نمی باشد. برای هر محصول می توان ویژگی های منحصر

به فرد تعریف نمود. همچنین امکان تعریف تنوع برای محصول وجود دارد. به طور مثال از یک محصول مانند پوشاک دو رنگ مختلف وجود دارد. در اینجا کاربر می تواند انتخاب کند که کدام رنگ محصول را برای سفارش مد نظر دارد. برای تنوع محصول می توان موجودی جداگانه تعریف نمود.

۹. برندها و تگ ها

برندها را می توان به صورت جداگانه ثبت نمود و به محصولات می توان برند اختصاص داد. برندها در سایت و اپلیکیشن به صورت لیست جداگانه قابل نمایش می باشد. همچنین با تعریف تگ ها می تواند لیست های دلخواه محصولات ایجاد کرد. به طور مثال تگ "بلک فرایدی" تعریف کرده و به محصولاتی که مایلیم در این لیست قرار گیرد تگ بلک فرایدی را اختصاص می دهیم. کاربر در سایت با انتخاب لیست بلک فرایدی، تمامی محصولاتی که این تگ برای آنها خورده است را مشاهده می کند.

۱۰. جستجو و فیلتر

برای دسترسی سریع به محصول می توان از جستجو استفاده کرد. جستجو با الگوریتم های پیشرفته پیاده سازی شده تا کاربر سریع تر به محصول مورد نظر خود هدایت شود. با فیلتر لیست محصولات کاربر می تواند لیست اختصاصی خود را داشته باشد. فیلتر بر اساس دسته بندی ها، تگ های محصول، برند، محدوده قیمت، محصولات موجود و ... می باشد.

۱۱. سبد خرید

کاربران می توانند محصولات دلخواه را به سبد خرید ارسال کنند. در سبد خرید لیست تمامی کالاها با امکان افزایش یا کاهش تعداد کالاها وجود دارد. قیمت کل و مجموع تخفیف نمایش داده می شود. در صورتی که مالیات تنظیم شده باشد هزینه مالیات نیز در سبد خرید نمایش داده می شود. کاربر می تواند در هنگام ثبت سفارش توضیحات اختصاصی خود را به صورت متن در سبد خرید نوشته و ارسال نماید.

۱۲. مدیریت آدرس و هزینه ارسال

هر یک از کاربران می تواند به تعداد دلخواه آدرس ثبت نماید. در هنگام ثبت آدرس شهر، لوکیشن، جزئیات، تلفن ثبت می شود. بر اساس فاصله و لوکیشن کاربر تا محل فروشگاه هزینه ارسال بر اساس فاصله یا منطقه به صورت هوشمند محاسبه می شود. برای هزینه ارسال می توان محدوده تعریف کرد یعنی تا یک فاصله ای پیک رایگان بوده و پس از ان بر اساس فاصله یا منطقه هزینه محاسبه شود.

۱۳. اتصال به وب سرویس تاپین و پست

تاپین یک پلتفرم ارسال کالا در کشور می باشد. تاپین با شرکت های پستی قرارداد داشته و شما می توانید ارسال مرسوله های خود را به تاپین بسپارید. پورتال سیلورشاپ با تاپین به صورت خودکار ارتباط داشته و پس از هر ثبت سفارش در صورتی که تاپین متصل باشد، هزینه ارسال مرسوله از طریق پست یا باربری یا پیشتاز و ... به صورت خودکار بر اساس شهر مبدا و مقصد و وزن بار در تاپین محاسبه شده و به کاربر اطلاع رسانی می شود. پس از هر ثبت سفارش توسط کاربر یک فاکتور ارسال نیز به صورت خودکار در پنل تاپین ثبت می شود.

۱۴. مدیریت سفارش ها

پس از ثبت سفارش در پروفایل کاربر تاریخچه سفارش به همراه جزئیات آن نمایش داده می شود. در پنل مدیر فروشگاه نیز سفارش ها لیست شده و قابل دریافت با فایل اکسل نیز می باشد. هر سفارش می تواند دارای وضعیت باشد. وضعیت های سفارش توسط مدیر فروشگاه تعریف می شود. وضعیت سفارش مانند در حال بررسی، در حال پردازش، ارسال شده و ... می باشد. با تغییر وضعیت هر سفارش کاربر متوجه وضعیت سفارش خود می شود. جزئیات سفارش در پنل مدیر فروشگاه شامل: مشخصات مشتری، وضعیت سفارش، آدرس ارسال، شیوه ارسال، شیوه پرداخت، زمان تحویل، پرینت فاکتور، تاریخ های ثبت سفارش و پرداخت و توضیحات می باشد. امکان ویرایش یا لغو یک سفارش توسط مدیر فروشگاه وجود دارد.

۱۵. گزارشات مالی و فروش

مشاهده گزارش های کاملی از فروش در بازه دلخواه با امکان دانلود به صورت فایل اکسل، امکان مشاهده گزارش فروش در یک منطقه خاص با انتخاب منطقه بروی نقشه، نمایش

کالاهای کم فروش و پر فروش، مشاهده گزارش نظر کاربران بروی محصولات، گزارش مالی از کل میزان فروش به صورت نقدی، کیف پول یا آنلاین

۱۶. کیف پول و پرداخت آنلاین

هر یک از کاربران دارای یک کیف پول اختصاصی می باشد. کاربر می تواند کیف پول خود را به میزان دلخواه شارژ کرده و خریدهای خرد خود را از طریق کیف پول پرداخت نماید. در صورت دارا بودن ماژول باشگاه مشتریان می توان کیف پول کاربران را با سیاست ها مختلف شارژ نمود. به طور مثال با اولین ورود کاربر به فروشگاه کیف پول وی به صورت خودکار یک مبلغ ثابت شارژ شود. یا با معرفی سایرین به فروشگاه از خرید کاربر کیف پول معرف با یک درصد مشخص شارژ شود. با دریافت اینماد امکان اتصال درگاه آنلاین به فروشگاه وجود داشته و کاربر سفارش خود را می تواند انلاین پرداخت نماید.

۱۷. سامانه پیامکی

پورتال سیلورشاپ به صورت خودکار به پنل پیامک شرکت کاوه نگار متصل می باشد. ارسال پیامک های سیستمی در هنگام ورود کاربر یا اطلاع رسانی از وضعیت سفارش توسط سامانه پیامکی کاوه نگار به صورت خودکار ارسال می شود.

۱۸. اتصال به ترب

به صورت خودکار همه محصولات فروشگاه آنلاین شما به سایت ترب وصل می شود. در صورتی که یکی از محصولات شما در اینترنت جستجو شود از طریق سایت ترب، مشتری جدید به سایت شما معرفی می شود.

۱۹. کدهای تخفیف هوشمند

یک سیستم حرفه ای برای ایجاد کد تخفیف برای کاربران است. این کدها می توانند در یک تاریخ مشخص ایجاد و در یک تاریخ مشخص منقضی شوند و یا بر اساس تعداد استفاده توسط کاربران (مثلا ۱۰۰ کاربر) منقضی شوند. کدهای تخفیف می توانند به صورت درصدی یا عددی تعریف شوند و همینطور می توان این کدها را به محصولات خاصی اختصاص داد.

همچنین می توان تنظیمات این کدها را به صورتی انجام داد که فقط کاربران خاصی (گروه کاربری) بتوانند از این کدها استفاده کنند.

۲۰. قیمت گذاری عمده

برای محصولات می توان بسته تعریف نمود. به طور مثال بسته می تواند کارتن، شل، کیسه، جعبه، جین و ... باشد. تعداد در بسته برای هر محصول انتخاب می شود. قیمت جزء و قیمت کل بسته تعیین می شود. در هنگام نمایش در سایت قیمت بر اساس بسته نمایش داده می شود. به طور مثال هر کارتن ۱۲ عدد روغن قیمت هر عدد ۱۰۰ و قیمت بسته ۱۲۰۰ می باشد. بنابراین با هر سفارش یک کارتن ۱۲ عددی با قیمت ۱۲۰۰ انتخاب می شود.

۲۱. قیمت و تخفیف بر اساس گروه کاربری

با این امکان می توان قیمت یک محصول را برای کاربران مختلف متفاوت تعیین نمود. به طور مثال روغن برای کاربر معمولی ۱۰۰ و برای کاربر خریدار عمده ۸۰ محاسبه شود. گروه کاربری هر کاربر پس از ورود به فروشگاه با شماره موبایل مشخص می شود بنابراین قیمت همان گروه به وی نمایش داده شده و از قیمت سایر گروه های کاربری مطلع نمی شود. این ویژگی برای تخفیف نیز وجود دارد. می توان یک تخفیف مثلا ۱۰ درصدی را به کاربران یک گروه خاص اعطا نمود. با این ویژگی می توان با سازمان ها قرارداد بست و اعلام نمود در صورت خرید کارکنان شما از فروشگاه به طور مثال ۲۰ درصد تخفیف روی همه اجناس در نظر گرفته می شود.

۲۲. تخفیف پلکانی

می توان برای هر محصول به صورت حجمی یا پلکانی تخفیف بیشتر در نظر گرفت. به طور مثال در صورتی که از ۱ تا ۵ محصول خریده شود ۱۰ درصد در صورتی که از ٦ تا ۱۵ محصول به سبد خرید اضافه شود ۲۰ درصد و به صورت پلکانی اختصاص داد. هر چه میزان خرید کاربر بروی ان محصول افزایش یابد می توان تخفیف بیشتری به وی اعطا نمود.

۲۳. پرداخت چکی و اعتباری

برای هر یک از محصولات می توان ترم پرداخت تعیین نمود. به طور مثال محصول شماره ۱ تسویه ۹۰ روزه و محصول شماره ۲ تسویه ۱۳۰ روزه داشته باشد. با انتخاب محصولات مختلف و افزودن به سبد خرید سامانه به طور هوشمند راس گیری کرده و تاریخ سر رسید چک را برای کاربر مشخص می کند. امکان پرداخت چکی را می توان به گروه خاصی از کاربران اختصاص داد. همچنین امکان اعطای اعتبار از طریق کیف پول نیز وجود دارد. بدین صورت کاربر می تواند سفارش خود را از طریق اعتبار اختصاص یافته پرداخت نماید.

۲۴. مدیریت مطالب و بلاگ

با استفاده از بلاگ می توان مطالب مختلف را به صورت دسته بندی شده در سایت نمایش داد. مطالب می تواند به صورت متن، تصویر، جدول، صوت یا ویدئو باشد.

۲۵.اسلایدشو و بنرهای تبلیغاتی

اسلایدشوها در صفحه اصلی یا صفحات گروه محصولات قابل نمایش می باشد. اسلاید و بنر تبلیغاتی می تواند دارای زمان مشخص جهت نمایش بوده و پس از انقضا زمان نمایش غیر فعال شود. با کلیک بروی اسلاید می توان دسته بندی محصولات، یک محصول خاص، تگ محصولات، یک متن مشخص، لینک به سایت دیگر و ... را نمایش داد.

۲۶.سطوح دسترسی پنل مدیریت

برای مدیریت آسان فروشگاه آنلاین می توان اپراتورهای مختلف تعریف و به هر یک بخش های مختلفی از پنل مدیریت را اختصاص داد. به طور مثال می توان یک اپراتور برای پردازش سفارش ها تعریف و فقط امکان مشاهده سفارش ها و ویرایش آن را به وی اختصاص داد. بدین صورت کارهای مختلف را می توان بین افراد مختلف تقسیم نمود.

۲۷. تنظیمات فروشگاه آنلاین

بیشتر بخش های فروشگاه آنلاین تنظیمات داشته و مدیر فروشگاه می تواند بر اساس سلیقه خود بخش های مختلف فروشگاه را تنظیم نماید. به طور مثال با تنظیم چیدمان صفحه اصلی می توان تعیین نمود چه آیتم های در صفحه اصلی سایت و اپلیکیشن فروشگاه نمایش داده

شود. سایر تنظیمات شامل تنظیم کاربران و فیلدهای ضروری هنگام ثبت نام، نحوه ورود کاربران، نمایش موجودی کالاها، نمایش کالاهای ناموجود، تنظیم شیوه ارسال، تنظیم شیوه پرداخت، تنظیم زمان تحویل، تنظیم عنوان و لوگو سایت، واحدهای شمارش، واحدهای ارزی، مجوزها، شهر و استان و تنظیم نقشه می باشد.

ماژول باشگاه مشتریان

۱. تعریف سیاست های تشویقی

شارژ کیف پول کاربران با اولین ورود، شارژ کیف پول کاربران در صورت معرفی دیگران، شارژ درصدی کیف پول به ازای خرید افراد معرفی شده (مناسب برای بازاریابان)

۲. تعریف کدهای کیو آر

با تعریف کدهای کیو آر به صورت گروهی می توان به هر کد کیو آر ساخته شده یک امتیاز اختصاص داد. همچنین می توان زمان خاصی را برای بهره مندی از امتیاز مشخص نمود. کدها را به صورت برچسب می توان بروی بسته سفارش یا محصولات قرار داده تا کاربر با دریافت بسته سفارش یا محصول کد اختصاص داده شده با آن را از طریق اپلیکیشن شما اسکن کرده و امتیاز آن را دریافت نماید.

۳. تعریف جایزه

با تعریف جوایز مختلف، کاربران می توانند امتیاز های دریافت شده را به صورت جایزه خرج نمایند. برای هر جایزه می توان یک آستانه امتیاز خاص در نظر گرفت. سیستم امتیاز و جایزه به شدت در وفادارسازی کاربران نقش دارد.

٤. مشاهده ترکنش ها

کاربر با مراجعه به گزارش تراکنش های باشگاه می تواند امتیازهای و جوایز دریافتی خود را مشاهده نماید.

ماژول اتصال به نرم افزار حسابداری

۱. ثبت خودکار اطلاعات محصولات

در صورتی که نرم افزار حسابداری و انبار شما وب سرویس داشته باشد امکان اتصال نرم افزار حسابداری برای مکانیزه کردن قیمت ها و موجودی وجود دارد. بدین صورت اطلاعات محصولات، قیمت، موجودی و تخفیف هر ۱۵ دقیقه از نرم افزار مالی بروز شده و نیازی به بروزرسانی دستی وجود ندارد.

۲. ثبت سفارش به صورت فاکتور

با ثبت هر سفارش در فروشگاه آنلاین یک فاکتور در نرم افزار حسابداری به صورت خودکار درج شد و نیازی به ثبت دستی فاکتور در نرم افزار حسابداری وجود ندارد.

ماژول مارکت پلیس (چندفروشگاهی)

۱. تعریف فروشگاه

ثبت فروشگاه یا شعبه در دسته بندی های مختلف شامل: عنوان فروشگاه، دسته بندی، توضیحات مختصر، توضیحات کامل با ویدئو، آدرس، شماره تماس، کانال های ارتباطی، لوکیشن، تصاویر، ساعت کاری، هزینه ارسال، نظرات کاربران

۲. پنل اختصاصی فروشنده

برای هر فروشگاه یک مدیر با نام کاربری و رمز عبور اختصاصی ایجاد می شود. مدیر فروشگاه با نام کاربری و رمز عبور به پنل اختصاصی خود وارد شده و لیست محصولات و سفارش های خود را مدیریت می کند. پنل مدیر فروشگاه کاملا واکنش گرا بوده و با استفاده از موبایل نیز می توان اقدام به مدیریت فروشگاه نمود.

۳. حسابداری و تعیین کارمزد

برای هر فروشگاه می توان درصد از فروش مشخص نمود. با هر ثبت سفارش سامانه به صورت خودکار سهم فروشنده را محاسبه کرده و در گزارش فروش نمایش می دهد. امکان تعیین درصد از فروش به صورت اختصاصی بروی کالا نیز وجود دارد. حسابداری سهم فروشنده و سامانه تفکیک گزارش های مالی انجام می شود.

٤. نقشه و لیست فروشنده ها

لیست فروشنده ها با امکان فیلتر بر اساس دسته بندی به صورت جداگانه در فروشگاه نمایش داده می شود. هر یک از فروشگاه ها دارای یک صفحه با لینک اختصاصی بوده که مشخصات و محصولات وی نمایش داده می شود. از طریق نقشه فروشنده ها می توان فروشنده های را بروی نقشه مشاهده کرده و با دسته بندی آن ها را فیلتر نمود. امکان جستجوی فروشنده و دسترسی سریع به یک فروشگاه خاص وجود دارد.

۵. لیست محصولات با مقایسه

در سامانه مارکت پلیس با انتخاب دسته بندی محصولات؛ لیست محصولات از فروشگاه های مختلف نمایش داده شده و امکان مقایسه قیمت ها از فروشگاه های مختلف بروی لیست های محصول وجود دارد.

٦. سبد خرید تجمیعی

کاربر با انتخاب محصول از فروشگاه های مختلف دارای یک سبد خرید تجمیعی شده و یکبار به درگاه انلاین مراجعه می کند. پس از ثبت سفارش، سفارش هر فروشگاه به صورت مجزا در پنل وی قرار می گیرد. از طریق سامانه پیامکی به مدیر فروشگاه اطلاع رسانی می شود. کاربر در هنگام مراجعه به آرشیو سفارش ها به صورت تفکیک شده سفارش هر فروشگاه را مشاهده و رهگیری می کند.

امکان ارسال از محل فروشنده یا انبار مرکزی وجود دارد. بدین صورت هزینه ارسال به صورت تجمیعی یا تفکیکی محاسبه می شود.

۷. گزارش های فروش

مدیر سامانه می تواند گزارش فروش هر یک از فروشگاه ها را با جزئیات مشاهده نماید. نمایش گزارش مالی در کنار گزارش فروش دید وسیع تری به مدیر فروشگاه می دهد. امکان دانلود گزارش ها به صورت فایل اکسل وجود دارد. هر یک از فروشنده ها به گزارش های خود از طریق پنل اختصاصی دسترسی دارند.

اپلیکیشن اختصاصی راننده و پیک

۱. اپلیکیشن ویژه پیک

با نصب اپ اختصاصی پیک بروی گوشی راننده و با اعطای نام کاربری و رمز عبور اختصاصی هر یک از راننده ها دارای یک پنل اختصاصی دریافت سفر می شوند. نمایش جزئیات سفارش به همراه مشاهده هزینه ها و سهم سامانه و پیک در اپلیکیشن وجود دارد.

۲. جزئیات سفر

سفارش ها می توانند به صورت اتومات بر اساس فاصله راننده با فروشگاه یا به صورت دستی توسط مدیر فروشگاه به راننده ها اختصاص یابد. راننده پس از اختصاص سفارش با پیامک مطلع می شود. با ورود به اپلیکیشن می تواند جزئیات سفارش و سفر را مشاهده نماید. امکان مسیریابی به مبدا و مقصد وجود دارد. لیست اقلام هر سفارش و اطلاعات مشتری مشخص می باشد.

۳. تحویل سفارش

با مراجعه به محل کاربر لیست اقلام را یکی یکی تحویل داده و در نهایت امضا کاربر را بروی اپ به صورت الکترونیک دریافت می کند. امضا دریافت شده در پنل مدیر بروی جزئیات سفارش نمایش داده می شود. راننده می تواند اقلامی را که کاربر تحویل نگرفته مرجوع کند.

٤. مشاهده سفیر بروی نقشه

مشتری از طریق رهگیری سفارش در اپ اختصاصی خود می تواند لوکیشن پیک و زمان تقریبی رسیدن به محل مشتری را مشاهده نماید.

۵. گزارش هزینه ها

سهم پیک و سهم سامانه در اپ مشخص بوده و راننده می تواند بر اساس بازه زمانی گزارش های مالی را مشاهده نماید.