



۱. پنل مدیریت تحت وب

اپلیکیشن و سایت اختصاصی شما دارای یک پنل مدیریتی تحت وب بوده که بروی دامنه و هاست شما پیاده سازی می گردد. برای دسترسی به اطلاعات مشتریان و سفارش های فروش با نام کاربری و رمز عبور می توانید وارد پنل مدیریت شده و تمامی بخش های سایت و اپلیکیشن خود را مدیریت نمائید.

برای مدیریت آسان سایت و اپلیکیشن می توان اپراتورهای مختلف تعریف و به هر یک بخش های مختلفی از پنل مدیریت را اختصاص داد. به طور مثال می توان یک اپراتور برای پردازش سفارش ها تعریف و فقط امکان مشاهده سفارش ها و ویرایش آن را به وی اختصاص داد. بدین صورت کارهای مختلف را می توان بین افراد مختلف تقسیم نمود.

۲. سایت فروشگاه

سایت با زبان ری اکت اختصاصی کدنویسی شده و دیزاین آن متناسب با سلیقه کاربر ایرانی طراحی شده است. قالب سایت برای موبایل واکنش گرا بوده و کاربر در صورتی که با موبایل وارد فروشگاه آنلاین شود، دیزاین متناسب با سایز گوشی را مشاهده خواهد کرد.

۳. اپلیکیشن اختصاصی

فروشگاه همزمان دارای اپ اندروید و وب اپلیکیشن PWA برای کاربران آیفون بوده که یکپارچه با سایت فروشگاه می باشند. امکان ثبت اپلیکیشن در مارکت های بازار و گوگل پلی با نام برند شما وجود دارد. همچنین با سرچ نام فروشگاه شما در موتورهای جستجو می توان بدون نیاز به نصب اپلیکیشن مستقیم وارد وب اپ شد.

۴. پروفایل اختصاصی

هر یک از کاربران یک پروفایل اختصاصی در سایت و اپلیکیشن داشته که می توانند اطلاعات خود را بروز کنند. کاربران با شماره موبایل و رمز یک بار مصرف که به صورت پیامک ارسال می شود وارد پروفایل اختصاصی خود شده تا دسترسی به آرشیو سفارش ها، کیف پول، چت ها، اعلانات دریافتی، آدرس ها و ... داشته باشند.



۵. گروه بندی محصولات

محصولات را می‌توانید گروه بندی نمائید. گروه‌ها می‌تواند به صورت تو در تو تعریف شود. برای هر گروه محصول می‌توانید ویژگی‌ها و صفات تعریف نمائید. به طور مثال برای گروه کلاهی پوشاک می‌توانید ویژگی رنگ، سایز، جنس و .. تعریف نمائید. بدین صورت در زمان تعریف یک محصول پوشاک می‌توانید برای آن ویژگی تعریف نمائید.

۶. مدیریت محصولات

محصولات را می‌توانید به صورت تکی یا یکجا با فایل اکسل وارد فروشگاه آنلاین نمائید. عنوان محصول، کد اختصاصی، گروه محصول، تعیین فروشنده، قیمت جزء، قیمت عمده، درصد تخفیف، درصد تخفیف حراجی زمان دار، مالیات، توضیحات محصول، گالری تصاویر، موجودی، واحد شمارش، برند، حداقل و حداکثر تعداد سفارش، تنوع محصول، ویژگی‌های محصول، تگ‌های محصول، نظرات کاربران و پرسش و پاسخ بخشی از امکانات مدیریت محصولات می‌باشد. با هر ثبت سفارش از موجودی محصولات کم شده و به محض اتمام موجودی، محصول قابل سفارش نمی‌باشد. برای هر محصول می‌توان ویژگی‌های منحصر به فرد تعریف نمود. همچنین امکان تعریف تنوع برای محصول وجود دارد. به طور مثال از یک محصول مانند پوشاک دو رنگ مختلف وجود دارد. در اینجا کاربر می‌تواند انتخاب کند که کدام رنگ محصول را برای سفارش مد نظر دارد. برای تنوع محصول می‌توان موجودی جداگانه تعریف نمود.

۷. برندها و تگ‌ها

برندها را می‌توان به صورت جداگانه ثبت نمود و به محصولات می‌توان برند اختصاص داد. برندها در فروشگاه به صورت لیست جداگانه قابل نمایش می‌باشد. همچنین با تعریف تگ‌ها می‌تواند لیست‌های دلخواه محصولات ایجاد کرد. به طور مثال تگ "بلک فرایدی" تعریف کرده و به محصولاتی که مایلیم در این لیست قرار گیرد تگ بلک فرایدی را اختصاص می‌دهیم. کاربر در سایت با انتخاب لیست بلک فرایدی، تمامی محصولاتی که این تگ برای آنها خورده است را مشاهده می‌کند.



۸. جستجو و فیلتر

برای دسترسی سریع به محصول می‌توان از جستجو استفاده کرد. جستجو با الگوریتم‌های پیشرفته پیاده‌سازی شده تا کاربر سریع‌تر به محصول مورد نظر خود هدایت شود. با فیلتر لیست محصولات کاربر می‌تواند لیست اختصاصی خود را داشته باشد. فیلتر بر اساس دسته بندی‌ها، تگ‌های محصول، برند، محدوده قیمت، محصولات موجود و ... می‌باشد.

۹. سبد خرید

کاربران می‌توانند محصولات دلخواه را به سبد خرید ارسال کنند. در سبد خرید لیست تمامی کالاها با امکان افزایش یا کاهش تعداد کالاها وجود دارد. قیمت کل و مجموع تخفیف نمایش داده می‌شود. در صورتی که مالیات تنظیم شده باشد هزینه مالیات نیز در سبد خرید نمایش داده می‌شود. کاربر می‌تواند در هنگام ثبت سفارش توضیحات اختصاصی خود را به صورت متن در سبد خرید نوشته و ارسال نماید.

۱۰. مدیریت آدرس و هزینه ارسال

هر یک از کاربران می‌تواند به تعداد دلخواه آدرس ثبت نماید. در هنگام ثبت آدرس شهر، لوکیشن، جزئیات، تلفن ثبت می‌شود. بر اساس فاصله و لوکیشن کاربر تا محل فروشگاه هزینه ارسال بر اساس فاصله یا منطقه به صورت هوشمند محاسبه می‌شود. برای هزینه ارسال می‌توان محدوده تعریف کرد یعنی تا یک فاصله ای پیک رایگان بوده و پس از آن بر اساس فاصله یا منطقه هزینه محاسبه شود.

۱۱. اتصال به وب سرویس تاپین و پست

تاپین یک پلتفرم ارسال کالا در کشور می‌باشد. تاپین با شرکت‌های پستی قرارداد داشته و شما می‌توانید ارسال مرسوله‌های خود را به تاپین بسپارید. پورتال سیلورشاپ با تاپین به صورت خودکار ارتباط داشته و پس از هر ثبت سفارش در صورتی که تاپین متصل باشد، هزینه ارسال مرسوله از طریق پست یا باربری یا پیشتاز و ... به صورت خودکار بر اساس شهر مبدا و مقصد و وزن بار در تاپین محاسبه شده و به کاربر اطلاع رسانی می‌شود. پس از هر ثبت سفارش توسط کاربر یک فاکتور ارسال نیز به صورت خودکار در پنل تاپین ثبت می‌شود.



۱۲. مدیریت سفارش ها

پس از ثبت سفارش در پروفایل کاربر تاریخچه سفارش به همراه جزئیات آن نمایش داده می شود. در پنل مدیر فروشگاه نیز سفارش ها لیست شده و قابل دریافت با فایل اکسل نیز می باشد. هر سفارش می تواند دارای وضعیت باشد. وضعیت های سفارش توسط مدیر فروشگاه تعریف می شود. وضعیت سفارش مانند در حال بررسی، در حال پردازش، ارسال شده و ... می باشد. با تغییر وضعیت هر سفارش کاربر متوجه وضعیت سفارش خود می شود. جزئیات سفارش در پنل مدیر فروشگاه شامل: مشخصات مشتری، وضعیت سفارش، آدرس ارسال، شیوه ارسال، شیوه پرداخت، زمان تحویل، پرینت فاکتور، تاریخ های ثبت سفارش و پرداخت و توضیحات می باشد. امکان ویرایش یا لغو یک سفارش توسط مدیر فروشگاه وجود دارد.

۱۳. گزارشات مالی و فروش

مشاهده گزارش های کاملی از فروش در بازه دلخواه با امکان دانلود به صورت فایل اکسل، امکان مشاهده گزارش فروش در یک منطقه خاص با انتخاب منطقه بروی نقشه، نمایش کالاهای کم فروش و پر فروش، مشاهده گزارش نظر کاربران بروی محصولات، گزارش مالی از کل میزان فروش به صورت نقدی، کیف پول یا آنلاین

۱۴. کیف پول و درگاه آنلاین

هر یک از کاربران دارای یک کیف پول اختصاصی می باشد. کاربر می تواند کیف پول خود را به میزان دلخواه شارژ کرده و خریدهای خرد خود را از طریق کیف پول پرداخت نماید. در صورت دارا بودن مازول باشگاه مشتریان می توان کیف پول کاربران را با سیاست ها مختلف شارژ نمود. به طور مثال با اولین ورود کاربر به فروشگاه کیف پول وی به صورت خودکار یک مبلغ ثابت شارژ شود. یا با معرفی سایرین به فروشگاه از خرید کاربر کیف پول معرف با یک درصد مشخص شارژ شود. با دریافت اینماد امکان اتصال درگاه آنلاین به فروشگاه وجود داشته و کاربر سفارش خود را می تواند آنلاین پرداخت نماید.

۱۵. قیمت گذاری عمده

برای محصولات می توان بسته تعریف نمود. به طور مثال بسته می تواند کارتن، شل، کیسه، جعبه، جین و ... باشد. تعداد در بسته برای هر محصول انتخاب می شود. قیمت جزء و قیمت



کل بسته تعیین می شود. در هنگام نمایش در سایت قیمت بر اساس بسته نمایش داده می شود. به طور مثال هر کارتن ۱۲ عدد روغن قیمت هر عدد ۱۰۰ و قیمت بسته ۱۲۰۰ می باشد. بنابراین با هر سفارش یک کارتن ۱۲ عددی با قیمت ۱۲۰۰ انتخاب می شود.

۱۶. قیمت و تخفیف بر اساس گروه کاربری

با این امکان می توان قیمت یک محصول را برای کاربران مختلف متفاوت تعیین نمود. به طور مثال روغن برای کاربر معمولی ۱۰۰ و برای کاربر خریدار عمده ۸۰ محاسبه شود. گروه کاربری هر کاربر پس از ورود به فروشگاه با شماره موبایل مشخص می شود بنابراین قیمت همان گروه به وی نمایش داده شده و از قیمت سایر گروه های کاربری مطلع نمی شود. این ویژگی برای تخفیف نیز وجود دارد. می توان یک تخفیف مثلا ۱۰ درصدی را به کاربران یک گروه خاص اعطا نمود. با این ویژگی می توان با سازمان ها قرارداد بست و اعلام نمود در صورت خرید کارکنان شما از فروشگاه به طور مثال ۲۰ درصد تخفیف روی همه اجناس در نظر گرفته می شود.

۱۷. تخفیف پلکانی

می توان برای هر محصول به صورت حجمی یا پلکانی تخفیف بیشتر در نظر گرفت. به طور مثال در صورتی که از ۱ تا ۵ محصول خریده شود ۱۰ درصد در صورتی که از ۶ تا ۱۵ محصول به سبد خرید اضافه شود ۲۰ درصد و به صورت پلکانی اختصاص داد. هر چه میزان خرید کاربر بروی آن محصول افزایش یابد می توان تخفیف بیشتری به وی اعطا نمود.

۱۸. پرداخت چکی و اعتباری

برای هر یک از محصولات می توان ترم پرداخت تعیین نمود. به طور مثال محصول شماره ۱ تسویه ۹۰ روزه و محصول شماره ۲ تسویه ۱۳۰ روزه داشته باشد. با انتخاب محصولات مختلف و افزودن به سبد خرید سامانه به طور هوشمند راس گیری کرده و تاریخ سر رسید چک را برای کاربر مشخص می کند. امکان پرداخت چکی را می توان به گروه خاصی از کاربران اختصاص داد. همچنین امکان اعطای اعتبار از طریق کیف پول نیز وجود دارد. بدین صورت کاربر می تواند سفارش خود را از طریق اعتبار اختصاص یافته پرداخت نماید.



۱۹. تنظیمات فروشگاه آنلاین

بیشتر بخش های فروشگاه آنلاین تنظیمات داشته و مدیر فروشگاه می تواند بر اساس سلیقه خود بخش های مختلف فروشگاه را تنظیم نماید. به طور مثال با تنظیم چیدمان صفحه اصلی می توان تعیین نمود چه آیتم های در صفحه اصلی سایت و اپلیکیشن فروشگاه نمایش داده شود. سایر تنظیمات شامل تنظیم کاربران و فیلدهای ضروری هنگام ثبت نام، نحوه ورود کاربران، نمایش موجودی کالاها، نمایش کالاهای ناموجود، تنظیم شیوه ارسال، تنظیم شیوه پرداخت، تنظیم زمان تحویل، تنظیم عنوان و لوگو سایت، واحدهای شمارش، واحدهای ارزی، مجوزها، شهر و استان و تنظیم نقشه می باشد.

۲۰. سامانه پیامکی

پورتال سیلورشاپ به صورت خودکار به پنل پیامک شرکت کاوه نگار متصل می باشد. ارسال پیامک های سیستمی در هنگام ورود کاربر یا اطلاع رسانی از وضعیت سفارش توسط سامانه پیامکی کاوه نگار به صورت خودکار ارسال می شود.

۲۱. مدیریت مطالب و بلاگ

با استفاده از بلاگ می توان مطالب مختلف را به صورت دسته بندی شده در سایت نمایش داد. مطالب می تواند به صورت متن، تصویر، جدول، صوت یا ویدئو باشد.

۲۲. اسلایدشو و بنرهای تبلیغاتی

اسلایدشوها در صفحه اصلی یا صفحات گروه محصولات قابل نمایش می باشد. اسلاید و بنر تبلیغاتی می تواند دارای زمان مشخص جهت نمایش بوده و پس از انقضا زمان نمایش غیر فعال شود. با کلیک بروی اسلاید می توان دسته بندی محصولات، یک محصول خاص، تگ محصولات، یک متن مشخص، لینک به سایت دیگر و ... را نمایش داد.

۲۳. چت هوشمند

با اضافه کردن زیرساخت چت گفتینو به اپلیکیشن، اجازه میدیم مشتریان با اپراتورهای شما به صورت ۲۴ ساعته از طریق اپلیکیشن چت کنند. در صورتی که مستندات سازمان خود شامل اطلاعات شرکت، محصولات و ... را به گفتینو بدین این امکان رو خواهید داشت که از



اپراتورهای هوش مصنوعی برای پاسخگویی به چت‌ها کمک بگیرید. بدین صورت هوش مصنوعی جایگزین نیروهای شما شده و به صورت ۲۴ ساعته پاسخ‌گوی سوالات مشتریان می‌باشد.

۲۴. بروزرسانی اطلاعات از حسابداری و انبار

در صورتی که نرم‌افزار حسابداری و انبار شما وب سرویس داشته باشد امکان اتصال نرم‌افزار حسابداری برای مکانیزه کردن قیمت‌ها و موجودی وجود دارد. بدین صورت اطلاعات محصولات، قیمت، موجودی و تخفیف هر ۱۵ دقیقه از نرم‌افزار مالی بروز شده و نیازی به بروزرسانی دستی وجود ندارد.

۲۵. ثبت سفارش به صورت فاکتور

با ثبت هر سفارش در فروشگاه آنلاین یک فاکتور در نرم‌افزار حسابداری به صورت خودکار درج شد و نیازی به ثبت دستی فاکتور در نرم‌افزار حسابداری وجود ندارد.

۲۶. بازاریابی آنلاین

به صورت خودکار همه محصولات فروشگاه آنلاین شما به سایت ترب وصل می‌شود. در صورتی که یکی از محصولات شما در اینترنت جستجو شود از طریق سایت ترب، مشتری جدید به سایت شما معرفی می‌شود.

۲۷. همکاری در فروش

هر یک از کاربران دارای یک کد و لینک منحصر به فرد می‌باشند. کاربر می‌تواند از طریق کد و لینک معرف، فروشگاه آنلاین شما را تبلیغ کرده و سایرین را دعوت به فروشگاه آنلاین نماید. در باشگاه مشتریان می‌توانید سیاست‌های تشویقی بابت دعوت از کاربران تعریف نمایید. همچنین می‌توانید درصدی از خرید کاربر را به کیف پول معرف واریز نمایید.