



پروپزال جامع آیمیس

داشبورد یکپارچه مدیریت سایت و اپلیکیشن

فهرست مطالب

۳	کارکردهای نرم افزار
۴	امکانات سامانه فروشگاه اینترنتی
۴	۱- زیر سیستم احراز هویت
۴	۱-۱ مدیریت کاربران اپراتوری
۵	۱-۲ مدیریت کاربران
۶	۲- زیر سیستم ارتباط کاربران
۹	۴-۱ مدیریت کالا، موجودی و انبار
۱۰	۴-۲ مدیریت فروشگاه آنلاین
۱۳	امکانات سامانه پخش اینترنتی
۱۵	امکانات سامانه مارکت پلیس
14	چند فروشنده (MARKET PLACE):
۱۶	زیر سیستم سامانه پیک
۱۷	زیر سیستم سامانه بازاریابان
۱۸	زیر سیستم سامانه باشگاه مشتریان
۱۹	زیر سیستم سامانه محتوایی
۱۹	۹-۱ مدیریت محتوای ثابت
۲۰	۹-۲ مدیریت محتوای پویا (تولید محتوا)
۲۱	۹-۳ مدیریت تنظیمات محتوا

کارکردهای نرم افزار

آیمیس یک داشبورد کامل نرم افزاری برای مدیریت سایت و اپلیکیشن های شماست. مدیریت تمامی امکانات قابل مشاهده در اپلیکیشن ها و سایت در آیمیس انجام می شود. زیر سیستم ها مختلف آیمیس که به صورت یکپارچه و در عین حال مستقل از هم، نقش خود را تحت داشبورد مدیریتی ایفا می کنند.

آیمیس به صورت Webservice-Based و با کدنویسی اختصاصی زبان های سطح بالا توسط تیمی متخصص از برنامه نویسان شرکت عصر نقره ای از سال ۸۶ پیاده سازی شده و همچنان در حال توسعه می باشد.

بر بستر آیمیس، ماژول های کاربردی مهم شامل مدیریت کاربران، ارتباطات، حسابداری، پرداخت و امور مالی، فروش آنلاین و سفارشات، اعتبارات و باشگاه مشتریان، مدیریت محتوا و بلاگ، خدمات و درخواست ها، حمل و نقل و مدیریت ارسال و ... عرضه شده است. همچنین امکانات متنوعی از جمله مرکز امنیت، مدیریت دسترسی ها، پیکربندی و تنظیمات، لاگ و ممیزی و تنظیمات کارایی به صورت یکپارچه بر روی همه زیرسیستم ها اعمال شده و هسته نرم افزار آیمیس را می سازند.

ردیف	عنوان	تکنولوژی پیاده سازی
۱	بک اند و داشبوردهای مدیریتی	PHP with Laravel HMVC v6 with PHP v7.۴
۲	وب سرویس	RESTful, JSON format
۳	وب اپلیکیشن	React JS, SSR Technology, Next JS
۴	اندروید	From Level 24 to Level 32 SDK (7.0 to 12L), Java/Kotlin using Android Studio
۵	وب سایت	Twig Template Engine, HTML5, CSS3, Bootstrap5
۶	iOS	۱۲.۰ to ۱۵.۰, Swift using XCode

امکانات سامانه فروشگاه اینترنتی

۱- زیر سیستم احراز هویت و کاربران

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که برای مدیریت و احراز هویت کاربران استفاده می شود و دارای بخش ها و امکانات زیر می باشد

۱-۱ مدیریت کاربران اپراتوری

کاربران اپراتوری (که در آیمیس تحت عنوان کاربران Back-End شناخته می شوند) به طور کلی شامل تمامی کاربرانی می شوند که قرار است دسترسی های کنترلی و نظارتی و یا ورود اطلاعات را داشته باشند و در واقع کاربرانی هستند که به پنل مدیریت آیمیس دسترسی خواهند داشت. این ماژول شامل امکانات زیر می شود:

- ❖ **مدیریت اپراتورها:** در این بخش می توان لیست اپراتورها (شامل اطلاعات شخصی و همچنین آخرین ورود آنها) را مشاهده کرده و همچنین در صورت نیاز یک اپراتور جدید (با ثبت اطلاعات شخص، نام کاربری و کلمه عبور و همچنین مشخص کردن نقش اپراتور) ثبت کند.
- ❖ **مدیریت نقش ها:** در این بخش می توان نقش های مختلفی که اپراتورها می توانند بگیرند را مشخص کرد. برای هر نقش می توان به صورت کامل به تفکیک تمامی امکانات سامانه مشخص کرد که شخصی که این نقش را می گیرد به چه امکاناتی دسترسی دارد و به چه امکاناتی دسترسی ندارد.
- ❖ **ورود و احراز هویت اپراتورها:** اپراتورها با استفاده از نام کاربری و کلمه عبور تعریف شده برای آنها می توانند وارد سامانه شوند. در ابتدای ورود دسترسی هر فرد بررسی شده و فقط لیست امکاناتی که به آنها دسترسی دارد برای او نمایش داده می شود و به دیگر بخش ها نمی تواند دسترسی داشته باشد. در صورتی که شخصی کلمه عبور خود را بیشتر از ۳ بار اشتباه وارد کند حساب وی برای مدتی تعلیق می شود. همچنین در هر بار ورود تاریخ و ساعت ورود و همچنین آی پی ای سیستمی که مدیر مربوطه از طریق آن لاگین کرده است ثبت می شود.
- ❖ **لاگ دسترسی ها:** در این بخش می توان مشاهده کرد که چه کاربرانی در چه تاریخ و ساعتی و از چه آدرس IP وارد پنل مدیریت شده اند تا بتوان کنترل کاملی بر رفتار اپراتورها داشت.
- ❖ **شخصی سازی پنل مدیریت:** در این بخش می توان ظاهر پنل مدیریت و موارد مربوط به آن را تعیین کرد. از جمله مواردی که در این بخش قابل تعیین است عبارت است از: عنوان نمایش داده شده در پنل، شعار سامانه، لوگو، Favicon، امکان انتخاب رنگ منوها، سبک نمایش منوهای اصلی و نوشتن کد CSS دلخواه برای تغییر ظاهر پنل.

۱-۲ مدیریت کاربران

کاربران (که در آیمیس تحت عنوان کاربران **Front-End** شناخته می شوند) به طور کلی شامل تمامی کاربرانی می شوند که قرار است از طریق رابط های کاربری (همچون اپلیکیشن ها - وب اپلیکیشن ها - وب سایت ها) از امکانات سامانه استفاده کنند. این ماژول شامل امکانات زیر در هر دو بخش پنل مدیریت و اپلیکیشن ها می شود:

- ❖ **مشاهده لیست کاربران:** کاربران شامل تمامی اشخاصی می شوند که از طریق سایت و یا اپلیکیشن ها ثبت نام کرده اند و یا توسط مدیران در پنل مدیریت ثبت شده اند. همچنین در هر لیست امکان فیلتر کردن و گزارش گیری کاربران بر اساس تاریخ ثبت نام، تاریخ آخرین مراجعه، معرف کاربر و ... وجود دارد.
- ❖ **ثبت و ویرایش کاربران در پنل مدیریت:** در این بخش می توان یک کاربر جدید را به سامانه معرفی کرد و یا کاربران موجود را ویرایش کرد. اطلاعاتی که در این بخش می توان مدیریت کرد شامل تمامی اطلاعات شخصی، اطلاعات تماس، اطلاعات مالی و همچنین تعیین گروه (یا گروه های) کاربری شخص است.
- ❖ **تنظیمات کاربران:** در این بخش می توان سیاست مربوط به ورود و ثبت نام کاربران را مدیریت کرد، تنظیماتی نظیر اینکه کاربران می توانند در سامانه خودشان ثبت نام کنند یا خیر (به تفکیک اپلیکیشن های مختلف)، اینکه بتوانند از چند دستگاه مختلف متصل شوند یا خیر، غیر فعال کردن ورود کاربران به صورت موقت (یا دائم) و....
- ❖ **مدیریت آدرس ها:** هر کاربر می تواند تعداد نامحدود آدرس در سامانه ثبت کند و برای انجام فرایندهایی نظیر خرید و ثبت درخواست از آنها استفاده کند. این آدرس ها توسط مدیر سامانه نیز قابل مشاهده و مدیریت هستند. برای هر آدرس این موارد قابل مدیریت کردن است: عنوان آدرس، آدرس دقیق، نام مسئول هماهنگی آدرس، شماره تماس های شخص مسئول، موقعیت روی نقشه، اینکه آیا در طرح ترافیک است و ...

۲- زیر سیستم ارتباط کاربران

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که برای مدیریت ارتباط با کاربران استفاده می شود و دارای بخش ها و امکانات زیر می باشد.

اساس بسیاری از فرایندهای یک سازمان عموماً ارتباطی است که با مشتریان خود برقرار می کند. ماژول ارتباط با کاربران آیمیس امکانات کاملی برای ارتباط با کاربران (شامل مشتریان، کارکنان و ...) فراهم کرده است که برخی از امکانات این ماژول عبارتند از:

❖ **مدیریت ارسال نوتیفیکیشن:** در این بخش می توان به کاربران اپلیکیشن های مختلف اعلان های مختلفی ارسال کرد. برای هر اعلان می توان یک عنوان، خلاصه متن (نمایش در نوتیفیکیشن بار گوشی)، یک متن کامل و تصویر ارسال کرد. همچنین می توان تعیین کرد که نوتیفیکیشن به چه گروه کاربری ای ارسال شود و یا حتی می توان برای یک شخص خاص نوتیفیکیشن ارسال کرد.

❖ **صندوق پیام:** در هر پلتفرم (شامل پنل مدیریت و تک تک اپلیکیشن ها) در صندوق پیام، اعلان های دریافتی (شامل اعلان های ارسال شده به صورت دستی از طرف مدیریت و برخی اعلان های سیستمی مهم) نگهداری می شود و کاربران به آن دسترسی دارند.

❖ **تنظیمات نوتیفیکیشن:** در این بخش می توان ویژگی های متنوعی راجع به نوتیفیکیشن های ارسالی را مدیریت کرد. از جمله این ویژگی ها می توان به اینکه نوتیفیکیشن ارسالی و بیره داشته باشد یا خیر، رنگ چراغ LED، صدای زنگ نوتیفیکیشن و ... اشاره کرد همچنین می توان تعیین کرد که در چه رخدادهایی نوتیفیکیشن به صورت سیستمی ارسال شود.

❖ **چت با پشتیبانی:** در این بخش کاربران اپلیکیشن ها می توانند با پشتیبانان سامانه چت کنند و مدیران سامانه و پشتیبانان در پنل مدیریت پیام های کاربران را در محیط پیام رسان داخلی آیمیس مشاهده کرده و پاسخ دهند.

❖ **مدیریت ارسال پیامک:** در این بخش می توان نحوه ارسال پیامک، فعال بودن و یا غیر فعال بودن ارسال پیامک، سرویس دهنده ارسال پیامک و مشخصات فنی سرویس دهنده را ثبت کرد. همچنین می توان متون ارسالی به کاربران را نیز در این بخش مدیریت کرد.

❖ **معرفی دیگر کاربران به سامانه:** به ازای هر کاربری که در سامانه ثبت نام می کند یک کد و یک لینک اختصاصی برای وی به جهت معرفی سامانه به دیگران ایجاد می شود که

امکان به اشتراک گذاری این لینک از طریق پیام رسان ها در اپلیکیشن برای کاربر فراهم است و با در اختیار قرار دادن این لینک می تواند دیگران را به سامانه معرفی کند و برای هر کاربر مشخص است که چه کاربرانی زیر مجموعه وی هستند و این زیر مجموعه بودن به صورت درختی در سامانه ثبت می شود و در صورت لزوم می توان به کاربر بابت معرفی دیگران به سامانه پورسانت، امتیاز و یا مزایای دیگری را اهدا کرد.

۳- زیر سیستم پرداخت و مالی

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که برای مدیریت پرداخت و روابط مالی کاربران استفاده می شود و دارای بخش ها و امکانات زیر می باشد

آیمیس بستری است برای توسعه بیزینس های مختلف و در فرایندهای یک سازمان تعاملات مالی نقش بسیار پر رنگی بازی می کند. از این رو ما در آیمیس امکانات متعددی را برای مدیریت این تعاملات (به غیر از زیر سیستم حسابداری) در قالب ماژول تعاملات مالی کاربران پیاده سازی کرده ایم که شامل امکانات زیر می شود:

❖ **مدیریت درگاه های آنلاین:** در این بخش می توان مدیریت کاملی بر روی درگاه های بانکی به منظور پرداخت آنلاین داشت. بانک های متعددی به آیمیس متصل شده اند و از این بخش می توان این درگاه ها را فعال و غیر فعال کرد و اطلاعات هویتی آنها را مدیریت کرد.

❖ **مدیریت تراکنش های بانکی:** تمامی فرایندهای پرداخت یک کاربر در پرداخت آنلاین در سیستم ثبت می شود و در این بخش می توان تراکنش های کاربران را مشاهده کرد و اطلاعات آنها نظیر مبلغ، فعالیت، درگاه بانکی، وضعیت تراکنش، موفق یا عدم موفقیت پرداخت و ... را مشاهده کرد.

❖ **مدیریت کدهای تخفیف:** در این بخش می توان کنترل کاملی بر روی کدهای تخفیفی که در اختیار کاربران قرار می گیرد داشت. برای هر کد تخفیف این ویژگی ها قابل مدیریت است: عنوان و توضیحات برای نمایش به کاربر، کد تخفیف که در اختیار کاربر قرار می گیرد، میزان تخفیف (به صورت درصدی یا عدد ثابت)، بازه تاریخی اعتبار تخفیف، حداکثر تعداد افرادی که می توانند از این تخفیف استفاده کنند و ...

❖ **مدیریت کیف پول:** در این بخش می توان کیف پول کاربران را مدیریت کرد. هر کاربر به محض ثبت نام در سامانه یک حساب کیف پول دریافت می کند که می تواند آن را از طریق درگاه های بانکی شارژ کند و یا از طریق رخدادهایی که در سامانه تعریف شده است، مبلغی (به عنوان مثال به عنوان پورسانت یا درآمد و ...) در کیف پول وی شارژ شود و یا از طریق موجودی کیف پول خود خرید کند. همچنین مدیر سامانه امکان شارژ و برداشت دستی کیف پول کاربران را دارد. تمامی تراکنش ها ثبت شده و قابل پیگیری هستند. امکان گزارش گیری مختلف (بر اساس شخص، تاریخ، مبلغ و ...) از تراکنش های کیف پول نیز وجود دارد.

❖ **تنظیمات مربوط به مالیات:** برای پرداخت های کاربران می توان تعیین کرد که مالیات از آنها دریافت شود و یا خیر که سامانه به صورت خودکار مالیات را به مبالغ اضافه می کند. در این بخش می توان میزان مالیات و عوارض سامانه را به تفکیک سال مشخص کرد. شایان ذکر است که برای موجودیت های مختلف (همانند کالاها) می توان عوارض و مالیاتی متفاوت با تنظیمات سامانه (به تفکیک هر کدام به صورت متفاوت و مستقل) تعریف کرد.

❖ **تنظیمات سیاست های مالی کاربران:** در آیمیس می توان سیاست های مختلفی برای مدیریت تعاملات مالی با کاربران تعریف کرد. به عنوان مثال برای کاربران می توان یک سقف اعتبار تعریف کرد که بتوانند تا آن سقف خرید انجام دهد، حداقل موجودی کیف پول را مشخص کرد، تعیین کرد که یک کاربر بازاریاب است و میزان درصد پورسانت دریافتی وی را مشخص کرد و ...

۴- زیر سیستم کالا و فروشگاه آنلاین

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار کاربران و مدیران سامانه قرار می گیرد تا بتواند یک سیستم فروشگاهی کامل برای فروش آنلاین پیاده سازی کرد.

۴-۱ مدیریت کالا، موجودی و انبار

در بحث فروش آنلاین قدم اول تعریف درست اطلاعات مرتبط با کالاها و فروشگاه هاست تا کاربر بتواند با دریافت اطلاعات کامل و جامع خرید خود را انجام دهد. آیمیس امکانات متعدد و کاملی را برای این امر در اختیار کسب و کارها و مشتریان آنها قرار می دهد که در ذیل به برخی از آنها اشاره می کنیم.

❖ **مدیریت گروه محصولات:** در این بخش می توان گروه های مختلف محصولات را به صورت نامحدود و به صورت تو در تو تعریف کرد. برای هر گروه می توان عنوان، توضیحات، تصویر، گالری تصاویر (اسلایدشوی تبلیغاتی گروه) و ... را مشخص کرد. همچنین امکان مرتب سازی گروه های به صورت گرافیکال نیز وجود دارد. این گروه های تعریف شده به همان ترتیب و سطح تعریف شده در پنل بسته به دیزاین اپلیکیشن و یا سایت به کاربر نمایش داده می شود.

❖ **مدیریت ویژگی های محصول:** برای هر گروه محصول می توان ویژگی های متعددی را تعریف کرد که در هنگام تعریف کالا بتوان مقدار ویژگی را مشخص کرد تا در اپلیکیشن و سایت به مشتری نمایش داده شود و بتواند محصول با ویژگی های مورد نظر خود را انتخاب کند.

❖ **مدیریت محصولات و کالاها:** در این بخش می توان مدیریت کاملی بر روی کالاها در سامانه داشت. کالاهای تعریف شده در این قسمت به کاربران در اپلیکیشن های مشتری، مدیران فروشگاه ها، بازاریابان و پیک ها نمایش داده می شود. برای هر محصول این ویژگی ها قابل مدیریت کردن است:

• **مدیریت اطلاعات محصول:** شامل امکاناتی برای مدیریت اطلاعاتی که کاربران در توصیف محصول می بینند همانند: قیمت، عنوان، تخفیف، توضیحات، نقد و بررسی، بارکد، گروه محصول، تصویر کاور، گالری تصاویر (اسلایدشوی محصول)، ویژگی های محصول و ...

- ❖ **ثبت و به روز رسانی کالاها از طریق فایل اکسل:** امکان ثبت یک مرتبه کالاها و یا به روز رسانی آنها (به عنوان مثال به روز رسانی یک دفعه کل قیمت ها) از طریق فایل اکسل وجود دارد.
- ❖ **مدیریت تولیدکنندگان:** در این بخش می توان تولید کنندگان و کارخانجات تولید کننده محصولات را تعریف و مدیریت کرد. برای یک تولید کننده این اطلاعات قابل مدیریت است: عنوان، توضیحات، لوگو، تصاویر
- ❖ **مدیریت برندها:** در این بخش می توان برندهای مختلفی از کالا که توسط یک تولید کننده تولید می شود را ثبت و مدیریت کرد. در اپلیکیشن ها امکان جستجو و فیلتر محصولات بر اساس برندها وجود دارد. برای هر برند این ویژگی ها قابل تعریف است: عنوان، تولید کننده، کد اختصاصی، توضیحات، وب سایت، تصاویر و ...

۴-۲ مدیریت فروشگاه آنلاین

- ❖ **مدیریت فروشگاه:** در این بخش می توان اطلاعات مربوط به فروشگاه برای نمایش به مشتری در اپلیکیشن و همچنین سیاست های مربوط به فروش را در فروشگاه مدیریت کرد. برای هر فروشگاه این موارد قابل مدیریت است:
 - **مدیریت اطلاعات فروشگاه:** شامل عنوان فروشگاه، کد اختصاصی، شعار، درباره ما، آدرس فروشگاه، اطلاعات تماس، آدرس شبکه های اجتماعی، موقعیت رو نقشه، ساعات کاری (به تفکیک روزهای هفته و در سه شیفت کاری)، لوگو، گالری تصاویر و ...
 - **تنظیمات ثبت سفارش:** در این بخش می توان ویژگی های مربوط به نحوه خرید کاربران از فروشگاه را مدیریت کرد، برخی موارد قابل تنظیم عبارتند از نحوه پرداخت (آنلاین، نقدی، کیف پول و ...)، حداقل مبلغ سفارش، حداکثر مبلغ سفارش، ارسال پیامک به مدیران فروشگاه، نحوه دریافت مالیات از کاربر، نحوه ثبت سفارش در ساعات غیر کاری و ...
 - **کالا و محصولات:** در این بخش می توان کالاهای یک فروشگاه را مدیریت کرد این امر را هم در بخش مدیریت محصولات می توان انجام داد که برای هر محصول فروشگاه را مشخص کرد و هم در بخش مدیریت فروشگاه که تعیین کرد فروشگاه چه محصولاتی را ارائه می دهد.

۵- زیر سیستم سفارشات

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار کاربران و مدیران سامانه قرار می گیرد تا بتوان ثبت سفارش انجام داده و سفارشات ثبت شده را مدیریت کرد.

مشتری در اپلیکیشن مربوط به خود می تواند با انتخاب کالاهای خود اقدام به ثبت سفارش کند. تمامی فرایندی که در برای ثبت سفارش طی می شود در این بخش قابل مدیریت است برخی از امکانات این بخش عبارتند از:

❖ **سبد خرید کاربر:** مشتری می تواند از بخش های مختلف اپلیکیشن (صفحه اول، پیشنهادهای ویژه، دسته بندی و ..) کالاها را به سبد خرید اضافه کند. با اضافه شدن محصول به سبد خرید میزان موجودی لحظه ای و سیاست های حداقل و حداکثر تعداد خرید و ... بررسی می شود تا در صورت مغایرت و یا عدم موجودی پیام های لازم به کاربر داده شود. همچنین در صورت عدم خرید کاربر کالاها در سبد خرید برای وی نگهداری می شود و در مراجعات بعدی به اپلیکیشن در صورت موجود بودن و عدم تغییر قیمت ها بتواند کالاها را بخرد. همچنین در سبد خرید اطلاعات کامل به مشتری برای مجموع قیمت، مالیات، تعداد اقلام، تخفیف و ... داده می شود.

❖ **ثبت سفارش و پرداخت:** در این بخش مشتری می تواند ویژگی های مربوط به خرید خود را نظیر آدرس انتخابی (با محاسبه هزینه حمل به صورت هوشمند)، روز و ساعت تحویل مورد نظر، شیوه ارسال (پیک، پست و ...)، شیوه پرداخت (نقدی، اعتباری، آنلاین و ...) و دیگر ویژگی ها را مشخص می کند و سپس پرداخت را انجام می دهد تا سفارش وی ثبت و توسط فروشگاه بررسی شود. با ثبت سفارش یک نوتیفیکیشن و پیامک (در صورت تنظیم) به مدیر سامانه جهت اطلاع ارسال می شود. همچنین برای هر سفارش یک کد پیگیری منحصر به فرد و یک QR Code به صورت خودکار توسط سامانه تولید می شود تا از آن برای رهگیری سفارش بتوان استفاده کرد.

• در سامانه های مارکت پلیس امکان تفکیک هوشمند سفارش بر اساس فروشنده و ثبت خودکار چند فاکتور بر اساس سفارش مشتری وجود دارد.

❖ **مدیریت وضعیت های سفارش:** هر سفارش بعد از ثبت می تواند در وضعیت های مختلفی قرار بگیرد که این وضعیت ها به صورت کامل توسط مدیریت سامانه قابل تعریف و مدیریت است.

برای هر وضعیت این موارد قابل تعیین است: عنوان، رنگ، آیکن (برای نمایش به کاربر با عنوان،
زیرسیستم سفارشات

آیکن و رنگ تعیین شده در اپلیکیشن)، اولویت و ...

❖ **لیست سفارش ها:** هم برای مشتری (در اپلیکیشن مشتری) و هم برای مدیر فروشگاه (در پنل مدیریت و اپلیکیشن فروشنده) سفارش های ثبت شده به تفکیک وضعیت در لیست های متفاوت قابل مشاهده و پیگیری است. برای هر سفارش این موارد در لیست قابل مشاهده است: نام مشتری، آدرس انتخابی، کد رهگیری، نوع پرداخت، مبلغ سفارش، وضعیت سفارش و ... در سامانه های چند فروشگاهی هر فروشگاه فقط سفارش های مربوط به خود را می بیند.

❖ **پرو فایل یک سفارش:** با انتخاب یک سفارش می توان به اطلاعات کامل سفارش دسترسی داشت این اطلاعات عبارتند از اطلاعات کامل مشتری، آدرس مشتری، موقعیت آدرس روی نقشه، کد پیگیری، زمان تحویل، کد تخفیف استفاده شده، توضیحات مشتری، نحوه پرداخت و ... همچنین فاکتور سفارش با قابلیت چاپ فاکتور رسمی وجود دارد. مدیر سامانه می تواند فاکتور مشتری را ویرایش کند و با ویرایش فاکتور و ثبت آن بلافاصله فاکتور جدید در اپلیکیشن مشتری قابل نمایش خواهد بود.

❖ **امکان لغو سفارش:** مدیر سامانه و اپراتور پشتیبانی (همچنین خود کاربر تا قبل از تایید سفارش) می توانند سفارش ثبت شده را لغو کنند. با لغو سفارش پول مشتری به کیف پول وی باز می گردد و تمامی اسناد ثبت شده و فرایندهای مالی اصلاح می شوند.

❖ **امکان ثبت نظر توسط مشتری:** پس از تکمیل فرایند سفارش و تحویل به کاربر، مشتری می تواند نظر خود را راجع به سفارش ثبت کند و به هر قلم از اقلام فاکتور خود به صورت مجزا امتیازی بین ۱ تا ۵ (به صورت ستاره) بدهد. میانگین امتیاز داده شده برای امتیاز سفارش و میانگین امتیازهای سفارش های یک فروشگاه برای امتیاز فروشگاه منظور می شود. همچنین نظرات توسط مدیر سامانه در پنل مدیریت قابل مشاهده است و در صورت صلاحدید می تواند آنها را تایید کند تا در اپلیکیشن به سایر مشتریان نیز نمایش داده شود.

امکانات سامانه پخش اینترنتی

۶- زیر سیستم مدیریت سیاست های فروش مویرگی

علاوه بر امکانات مربوط به سامانه فروشگاه اینترنتی به صورت تک فروشگاه، زیر سیستم پخش شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار مدیران سامانه قرار می گیرد تا بتوانند سیاست های مربوط به قیمت و فروش خود را مدیریت کرد.

سامانه پخش: با ارتقا سامانه فروشگاه به پخش می توان از امکانات مربوط به برخی سیاست های پخش کالاها از قبیل قابلیت همزمان فروش عمده و خرده و... استفاده کرد برخی از این امکانات عبارتند از:

- ❖ **مدیریت گروه های کاربری:** این بخش برای مدیریت گروه های کاربری (و یا اصناف مشتریان) ایجاد شده است. در این بخش مدیر سامانه می تواند لیستی از گروه های کاربری پیشتر ثبت شده را مشاهده کند، در لیست برای هر گروه کاربری عنوان، اینکه زیر مجموعه چه گروهی است و تعداد کاربری که در آن گروه وجود دارد چقدر است قابل مشاهده است. همچنین با انتخاب هر گروه می توان آن گروه را ویرایش کرد و یا در صورت لزوم گروه جدیدی به سامانه اضافه کرد. در سامانه هایی که با اصناف مختلف در ارتباط هستند کاربران هنگام ثبت نام در اپلیکیشن ها می توانند انتخاب کنند که عضو کدام گروه کاربری هستند. (به طور مثال گروه مشتریان vip - گروه خریداران عمده و ...)
- ❖ **مشاهده لیست گروه های کاربری:** در این بخش می توان کاربران را به تفکیک گروه های کاربری (در لیست هایی مجزا) مشاهده کرد.
- ❖ **نوتیفیکیشن:** امکان ارسال نوتیفیکیشن به گروه کاربری خاص یا حتی می توان برای یک شخص خاص نوتیفیکیشن ارسال کرد.
- ❖ **مدیریت قیمت محصول:** امکان مدیریت انواع سیاستی قیمتی محصول با امکاناتی نظیر: قیمت فروش، تخفیف، قیمت بسته (برای مدیریت هوشمند قیمت بر اساس بسته)، امکان تعریف تخفیف حجمی برای خریدهای بیشتر از یک تعداد مشخص، امکان اختصاص قیمت های مختلف به گروه های کاربری مختلف، مدیریت مالیات و عوارض به تفکیک کالا و ...

❖ **مدیریت سیاست های فروش:** شامل امکاناتی برای مدیریت نحوه خرید و ویژگی های پیشرفته محصول نظیر: مدیریت موجودی، تعیین کالا به صورت پیشنهاد ویژه برای نمایش در اپ، واحد شمارش عدد، واحد شمارش بسته، تعداد در بسته، حداقل تعداد سفارش، حداکثر تعداد سفارش، کالاهای مرتبط و مکمل برای پیشنهاد به مشتری در صفحه محصول در اپلیکیشن و ...

امکانات سامانه مارکت پلیس

۷- زیر سیستم مدیریت فروشنده ها (مارکت پلیس)

علاوه بر امکانات مربوط به سامانه فروشگاه اینترنتی به صورت تک فروشگاه، زیر سیستم مارکت پلیس شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار مدیران سامانه قرار می گیرد تا بتوان فروشگاه ها و شعب زیرمجموعه را مدیریت کرد. و کاربران بتوانند از شعب یا فروشگاه ها به صورت مجزا خرید داشته باشند.

چند فروشنده‌گی (Market Place): سامانه آیمیس به صورت یک فروشگاه مارکت پلیس طراحی شده است و با ارتقا به چند

فروشنده‌گی می توان از امکانات مربوط به چند فروشنده‌گی استفاده کرد برخی از این امکانات عبارتند از:

- **مدیریت فروشگاه ها:** در این بخش می توان تعداد نا محدود فروشگاه (یا شعبه) جدید اضافه کرد و برای هر فروشگاه به صورت جداگانه تمامی موارد ذکر شده در امکان مدیریت فروشگاه را تنظیم کرد.
- **مدیریت محصولات فروشگاه ها:** علاوه بر محصولاتی که به صورت اختصاصی برای فروشگاه می توان تعریف کرد در حالت چند فروشنده‌گی مدیر سامانه می تواند محصولات را تعریف کند و هر فروشگاه بتواند با انتخاب محصولات از پیش تعریف شده فقط مبلغ، موجودی و میزان تخفیف آن کالا در فروشگاه خود را مدیریت کند.
- **سیاست های همکاری:** در این بخش که فقط مدیر سامانه می تواند آن را مدیریت کند می توان نحوه همکاری با فروشگاه های مختلف را مشخص کرد در این بخش امکان تعریف درصد سهم سامانه وجود دارد که با انجام هر خرید از فروشگاه در پلتفرم درصد لحاظ شده به صورت خودکار برای سامانه در نظر گرفته می شود. همچنین امکان تعیین یک تاریخ برای پایان همکاری فروشگاه وجود دارد که با رسیدن به تاریخ مورد نظر فروشگاه به صورت خودکار دیگر به مشتریان نمایش داده نمی شود. مدیر فروشگاه می تواند با خرید اکانت اشتراک خود را شارژ کند تا به صورت خودکار این تاریخ تمدید شود.
- ❖ **گزارش فروشگاه ها:** در این بخش می توان با انتخاب یک بازه زمانی (و در سامانه های چند فروشنده با انتخاب یک فروشگاه خاص) گزارش کاملی از فروش این فروشگاه در بازه انتخاب شده مشاهده کرد. میزان کل فروش، کالاهای پر فروش، کالاهای کم فروش، سفارش ها و ... مواردی هستند که در این گزارش قابل مشاهده هستند.
- ❖ **حسابداری فروشگاه ها :** در این بخش می توان حساب بدهکار/بستانکار فروشنده ها را مشاهده نمود

زیر سیستم سامانه پیک

۸- زیر سیستم ارسال و دلیوری

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار کاربران و مدیران سامانه قرار می گیرد تا بتوان درخواست پیک داده و به سفارشات پیک اختصاص داده و رهگیری ارسال را مدیریت نمود.

یکی از فرایندهای مهم در ثبت سفارش، نحوه تحویل کالا به مشتری است که در آیمیس امکانات متنوعی در این راستا و برای بهینه تر شدن این فرایند تهیه شده است. همچنین یک اپلیکیشن جامع برای پیک (موزع) در سامانه آیمیس تهیه شده است. برخی از امکانات این ماژول در ادامه توضیح داده می شود:

❖ **سیاست های ارسال و دلیوری:** در این بخش می توان تعیین کرد که ارسال کالاهای خریداری شده توسط کاربر به چه شیوه و با چه قیمتی انجام شود. موارد قابل مدیریت عبارتند از اینکه اصولاً فروشگاه پیک دارد یا خیر، آیا در محدوده، پیک رایگان است، امکان تعریف محدوده ارسال، تعیین سیاست های قیمتی ارسال به طوری که خود سامانه به صورت هوشمند بر اساس فاصله کاربر تا فروشگاه بتواند مبلغ پیک را محاسبه کند.

❖ **مدیریت پیک ها:** در پنل مدیریت مدیر سامانه می تواند پیک های سامانه را تعریف کند، همچنین برای هر پیک می توان یک نام کاربری و کلمه عبور تعریف کرد که از طریق آن بتواند به اپلیکیشن پیک وارد شده و سفارش های اختصاص یافته به خود را ببیند.

❖ **مدیریت وسایل نقلیه:** در این بخش می توان انواع خودروها را تعریف کرد و مشخص کرد که هر پیک چه وسیله نقلیه ای دارد برای هر وسیله نقلیه اطلاعاتی نظیر پلاک، رنگ و ... قابل تعریف است تا در گزارش گیری ها و اطلاعات داده شده به مشتری استفاده شود.

❖ **اختصاص پیک به سفارش:** برای هر سفارش می توان یک نفر را به عنوان پیک اختصاص داد تا سفارش را به مشتری تحویل دهد. با اختصاص پیک، پیک مورد نظر در اپلیکیشن خود یک نوتیفیکیشن دریافت می کند و همچنین مشتری در جزئیات سفارش خود مشخصات پیک و موقعیت وی روی نقشه را خواهد دید.

- ❖ **مشاهده سفارش توسط پیک:** در اپلیکیشن پیک، شخص می تواند لیست سفارش هایی که به وی اختصاص یافته است به ترتیب تحویل مشاهده کند و برای هر سفارش اطلاعات تماس مشتری را ببیند و همچنین امکان مسیریابی تا محل مشتری نیز برای وی محیاست.
- ❖ **تحویل کالا:** پیک در هنگام تحویل سفارش می تواند مشخص کند که چه اقلامی را تحویل مشتری داده است و اگر موردی از اقلام کالا را به هر دلیل مشتری تحویل نگرفت، آن را مشخص کند تا فاکتور به صورت هوشمند اصلاح شود. همچنین امکان دریافت امضا از مشتری در اپلیکیشن پیک وجود دارد.
- ❖ **گزارش پیک ها:** در این بخش می توان گزارش گیری کاملی از پیک ها، سفارش های تحویل داده شده آنها در بازه های زمانی انتخابی و دیگر موارد مرتبط با پیک ها را انجام داد.

زیر سیستم سامانه بازاریابان

۹- زیر سیستم بازاریابان

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار بازاریاب های سامانه قرار می گیرد تا بتوان یک سیستم ثبت سفارش کامل برای فروش آنلاین پیاده سازی کرد.

امکان تعریف سیاست ها مختلف فروش و یکپارچه سازی با فروش مویرگی از امکانان سامانه است. آیمیس قابلیت تعیین سیاست های مختلف فروش برای بازاریاب و سرپرستان بازاریاب را دارد. در اپلیکیشن مخصوص بازاریاب هر یک از بازاریابان می توانند با اکانت خود لاگین کرده و اقدام به تعریف مشتری و ثبت سفارش نمایند. همچنین رهگیری سفارش از طریق اپ بازاریاب امکان پذیر است

- ❖ **مدیریت بازاریاب و سرپرستان بازاریاب**
- ❖ **تعیین درصد و سیاست های فروش مویرگی**
- ❖ **محدوده فروش**
- ❖ **گزارشات**
- ❖ **اپلیکیشن ویژه بازاریاب**

زیر سیستم سامانه باشگاه مشتریان

۱۰- زیر سیستم باشگاه مشتریان

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که در اختیار کاربران و مدیران سامانه قرار میگیرد تا بتوان یک سیستم باشگاه مشتریان کامل برای وفادارسازی مشتری پیاده سازی کرد.

امکان تعریف سیاست ها باشگاه به صورت امتیاز و یا ریالی. اهدای امتیاز بر اساس فاکتورهای مختلف و یا اسکن کد کیو آر محصول خریداری شده و همچنین انتخاب جایزه از بین جوایز تعریف شده در باشگاه مشتریان وفادارسازی مشتری را در پی خواهد داشت

- ❖ مدیریت کدهای تخفیف
- ❖ مدیریت کدهای کیو آر
- ❖ تعیین امتیازات و سیاست های باشگاه
- ❖ مدیریت جوایز
- ❖ گزارشات
- ❖ نمایش جوایز و سطح امتیاز کاربر در اپلیکیشن ها

زیر سیستم سامانه محتوایی

۱۱- زیر سیستم مدیریت محتوا

این زیر سیستم شامل تمامی امکاناتی می شود که برای مدیریت محتوی موجود در اپلیکیشن ها و وب سایت استفاده می شود.

۹-۱ مدیریت محتواهای ثابت

محتوایی به صورت پیش فرض در نسخه های کاربر هستند که جایگاه ثابت و تعریف شده ای در اپلیکیشن و سایت دارند. از طریق مدیریت محتوای ثابت می توان مدیریت کاملی روی این نوع محتوا داشت. در ادامه برخی از امکانات این ماژول را مشاهده می فرمایید.

❖ **مدیریت اسلایدها:** اسلایدهایی که در قسمت های مختلف سایت و اپلیکیشن مورد استفاده قرار می گیرند را می توان از طریق این بخش مدیریت کرد. برای هر اسلاید تعداد نامحدودی اسلاید می توان تعریف کرد که برای هر اسلاید این امکانات قابل مدیریت است: عنوان و توضیحات، اولویت نمایش، نوع لینک اسلاید (کاربر با زدن روی اسلاید به چه بخشی هدایت شود)، بازه تاریخی نمایش اسلاید، تصویر و ...

❖ **مدیریت محتواهای معمول:** محتوای معمول منظور محتواهایی نظیر درباره ما، تماس با ما، قوانین مقررات، راهنما و ... هستند که در تمامی وب سایت ها و اپلیکیشن ها مشترک و معمول هستند. در این بخش می توان این محتواها را مدیریت کرد و در یک محیط شبیه ویرایشگر MSWord محتوا را درج و ویرایش کرد، قابلیت درج چند رسانه ای (نظیر تصویر، ویدئو، فایل و ...) نیز در این بخش فراهم است.

❖ **مدیریت اطلاعات مجموعه:** در این بخش کلیه اطلاعاتی که برای معرفی کسب و کار به مشتریان نیاز است قابل مدیریت کردن است، از امکانات مهم این بخش می توان به مدیریت اطلاعات کارکنان (شامل معرفی مدیران و کارکنان مجموعه با قابلیت تعریف نقش و سمت به صورت داینامیک)، مدیریت پروژه ها، گواهینامه ها و ... اشاره کرد.

❖ **مدیریت گالری تصاویر:** در این بخش می توان گالری تصاویر سایت را مدیریت کرد و برای گالری تعداد نامحدود تصویر (با قابلیت درج توضیحات برای تصویر) اضافه کرد.

❖ **مدیریت منوها:** در این بخش می توان منوهای سایت را مدیریت کرد و آیتم ها و گزینه های منو را به صورت تو در تو تنظیم کرد. امکان تعیین انواع گزینه منو نظیر لینک به

محتوای ثابت یا پویا، لینک به ماژول های دیگر و لینک خارجی به ازای هر آیتم فهرست وجود دارد.

۹-۲ مدیریت محتواهای پویا (تولید محتوا)

در این ماژول می توان محتواهای داینامیک که برای تولید محتوا در وب سایت یا اپلیکیشن مورد استفاده قرار می گیرد را مدیریت کرد. این ماژول شامل امکانات زیر می باشد.

❖ **مدیریت صفحات:** در این بخش می توان صفحات جدیدی برای نمایش در سایت (به غیر از صفحات محتوای معمول) ایجاد کرد. امکان ثبت تعداد نامحدود صفحه وجود دارد و برای هر صفحه علاوه بر عنوان و توضیحات می توان پارامترهای سئو، طرحبندی و موارد مدیریتی نظیر اینکه صفحه را فقط کاربران وارد شده به سایت ببینند نیز وجود دارد.

❖ **مدیریت وبلاگ (مطالب آموزشی):** در این بخش می توان مطالب وبلاگ را درج و مدیریت کرد و دسته بندی های مختلفی برای مطالب تعیین کرد. برای هر مطلب این موارد قابل مدیریت کردن است: عنوان، اسلاگ، محتوی، تاریخ انتشار خودکار، تصاویر و پارامترهای مرتبط با بهینه سازی برای موتورهای جستجو (سئو)

❖ **مدیریت ویدئوها:** در این بخش می توان ویدئوهای آموزشی تولید شده را درج و مدیریت کرد تا در وب سایت و اپلیکیشن ها توسط کاربران قابل مشاهده باشد. برای هر ویدئو این موارد قابل مدیریت است: عنوان ویدئو، نوع ویدئو، توضیحات کامل، کاور، امکان درج ویدئو از آپارات و یوتیوب، تگ های ویدئو و ...

❖ **مدیریت اخبار:** در این بخش می توان اخبار را در دسته بندی های مختلف ثبت و مدیریت کرد. برای هر خبر مواردی که قابل مدیریت هستند عبارتند از عنوان، اسلاگ، محتوی (خلاصه و کامل)، تصویر، تاریخ انتشار خودکار و ...

❖ **نمونه کارها:** از این بخش برای تعریف نمونه کارهای یک کسب و کار جهت نمایش در وب سایت و یا اپلیکیشن استفاده می شود. برای هر نمونه کار که می تواند در دسته های مختلف قرار بگیرد این موارد قابل مدیریت است: عنوان، اسلاگ، توضیحات، تصاویر، امکان درج ویدئو و لینک، نمونه کارهای مشابه و

۹-۳ مدیریت تنظیمات محتوا

تنظیمات متعددی برای محتوا وجود دارد که بر روی مدیریت محتوایی که در بخش های قبل نام برده شد تاثیر می گذارد. برخی از این تنظیمات عبارتند از:

- ❖ **مدیریت زبان ها (امکان چند زبانه):** در این بخش می توان زبان هایی که محتوا به آنها تولید می شوند را مدیریت کرد. با افزودن زبانی جدید در تمامی محتواهای سامانه می توان محتوا به زبان جدید تعریف شده را نیز وارد کرد تا در صورت انتخاب کاربر در اپلیکیشن و وب سایت مطالب به آن زبان به کاربر نمایش داده شود. همچنین امکان مدیریت متون برچسب های ثابت در قسمت های مختلف آیامیس (پنل مدیریت، وب سایت و اپلیکیشن ها) نیز به صورت کامل فراهم است و می توان آیامیس را به هر زبانی استفاده کرد.
- ❖ **تنظیمات سئو:** از این تنظیمات برای مدیریت ویژگی های مرتبط با بهینه سازی برای موتورهای جستجو بهره برده می شود، مواردی نظیر مدیریت عناوین سایت، مدیریت اپن گراف ها، مدیریت نقشه سایت، مدیریت ربات و ... در این مجموعه قرار دارند.
- ❖ **تنظیمات ادیتور:** برای درج و مدیریت تمامی محتواهای از ادیتور (ویرایشگر متن) به جهت مدیریت راحت تر و قدرتمندتر محتوی استفاده می شود. در این بخش می توان ادیتور استفاده شده را تغییر داد و ویژگی های هر ادیتور (شامل ویژگی های ظاهری و امکاناتی که در اختیار قرار می دهد) را مدیریت کرد.
- ❖ **تنظیمات اپلیکیشن ها:** در این بخش می توان اپلیکیشن های کاربران (به تفکیک اپلیکیشن های مختلف نظیر مشتری، مدیر، پیک و...) را مدیریت کرد مواردی که در این قسمت قابل مدیریت است عبارتند از لوگوی اپلیکیشن، عنوان اپ، تعریف نسخه ها (به جهت اطلاع به روز رسانی به کاربران) به تفکیک اندروید و آی او اس، محتوای نمایش داده شده به کاربران برای به روز رسانی، لینک های دانلود اپلیکیشن به تفکیک مارکت ها، محتوای متن معرفی اپ به دوستان، شماره پشتیبانی نمایش داده شده به کاربران و ...